

INFORME

FASE PUENTE

DISTRITO
PERGAMINO

DICIEMBRE 2007

ARACELI C. CAMPISTEGUY
REFERENTE LOCAL

INFORME PICT FASE PUENTE AÑO 2007

Sectores en estudio:

- **Industria Indumentaria (capítulo 1)**
 - **Industria de la Madera (capítulo 2)**
-

CONTENIDOS Capítulo 1 - Indumentaria

- a) Premisa
- b) Objetivo General de la Misión
- c) Objetivo Específico de la Misión
- d) Resultados alcanzados durante la realización de la Misión
- e) Actividades desarrolladas durante la Misión
- f) Análisis del trabajo realizado
- g) Descripción de las actividades que pudieran quedar pendientes
- h) Detalle de la agenda desarrollada

CONTENIDOS Capítulo 2 - Madera

- a) Premisa
- b) Objetivo General de la Misión
- c) Objetivo Específico de la Misión
- d) Resultados alcanzados durante la realización de la Misión
- e) Actividades desarrolladas durante la Misión
- f) Análisis del trabajo realizado
- g) Descripción de las actividades que pudieran quedar pendientes
- h) Detalle de la agenda desarrollada

Capítulo 1 - Indumentaria

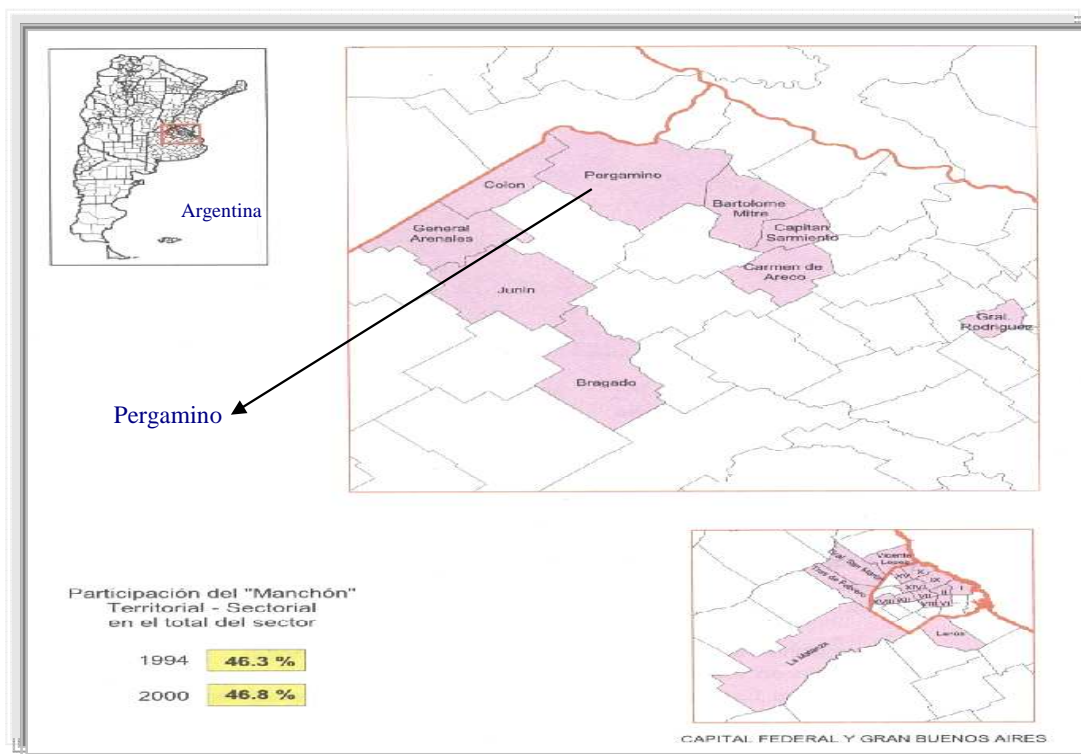
a) Premisa

El Distrito de Pergamino, se ha constituido sin duda alguna en el *Distrito Industrial de la Indumentaria Argentina*. Referente del sector tanto para la provincia de Buenos Aires (Argentina), como para otras provincias del país. Lo que impulsa la necesidad de mejoramiento de los servicios prestados por la Central de Servicios de la Industria, como así también promueve la mayor cohesión entre las empresas que componen el sector.

Este documento pretende mostrar y desarrollar las actividades realizadas, en ejecución y pendientes de realización, a los efectos de contribuir a la consecución de los objetivos previstos desde el inicio de la gestión de la colaboración técnica a través del PICT.

b) Objetivo General de la Misión

¹CONSOLIDACIÓN DISTRITO INDUSTRIAL INDUMENTARIO PERGAMINO



¹ Referencia geográfica manchón industrial de la región

Si definimos un distrito como un espacio constituido por empresas pequeñas y medianas que se agrupan formando redes locales o regionales con conexiones interempresarias, participando en el acceso a servicios, negocios comunes, siendo proveedores de otros, funcionando como una fábrica descentralizada sin paredes con una división espacial del trabajo (según lo hacen los expertos italianos), podemos decir que sin duda alguna Pergamino es un DISTRITO INDUSTRIAL INDUMENTARIO.

Por lo tanto, y luego de todos los análisis y actividades realizadas hasta la fecha, el objetivo general y principal de la Misión, es **contribuir a la consolidación del Distrito**.

c) Objetivos específicos de la Misión

- ✓ **Profundizar** las competencias de la Central de Servicios para la Industria Indumentaria.
- ✓ **Reflexionar** sobre las distintas alternativas aplicables a la mejora de la eficiencia en el desarrollo del sector, tanto en relación a lo organizacional, como a lo productivo.
- ✓ **Ahondar** en los procesos de transformación de la empresa de la confección a efectos de elevar sus estándares de producción y comercialización.

d) Resultados alcanzados durante la realización de la Misión

La Misión ha sido altamente provechosa, en virtud de las conclusiones a las cuales se han podido arribar:

a) Respecto de las reuniones en la Central de Servicios (analizadas en el próximo ítem), se desarrollaron en un ambiente de gran receptividad de ambas partes (expertos italianos, empresarios y gestores (facilitadores) del sector).

En concordancia con el párrafo anterior se diseñarán planes de acción tendientes a poner en práctica las sugerencias emanadas de la experiencia vertida por los expertos en cuanto a la gestión de la Central de Servicios, particularmente en relación a:

- La calidad e incremento de los Servicios de tecnología compartida,
- Manejo de los Recursos Humanos, (Interacción de los Recursos interempresarios)

- Gestión del conocimiento aplicado a la expansión de la empresa (incursión en los mercados externos con mayor representatividad y continuidad),
- Consolidación del mercado interno,
- Coalición de empresas del sector en función del mercado interno e internacional

b) En cuanto a las visitas realizadas a empresas del territorio, los resultados han sido contundentes.

Relativos a la gestión de la producción, en la temática específica de Métodos y Tiempos, hubo buena predisposición de los empresarios, quienes desde una actitud totalmente receptiva, han valorado y asignado recursos a las tareas de implementación de corrección y ajustes en términos de gestión de la producción.

Bajo la consigna de eficientización de los tiempos a través de una metodología específica para cada línea de producción, la transferencia de conocimiento y experiencia ha estimulado al empresariado a reflexionar sobre el área productiva propiamente dicha como altamente representativa en la organización de la empresa. Teniendo en cuenta que, si bien existe y de hecho las empresas de Pergamino cuentan, con alta tecnología en sus líneas de producción, es característico del sector el alto contenido de mano de obra humana, lo que influye en gran escala en la empresa, en términos de curva de productividad por puesto de trabajo.

En este sentido las visitas han arrojado un resultado muy satisfactorio y con expectativas de derrame sobre todo el sector.

e) Actividades desarrolladas durante la Misión

Habiendo recibido las visitas de los expertos:

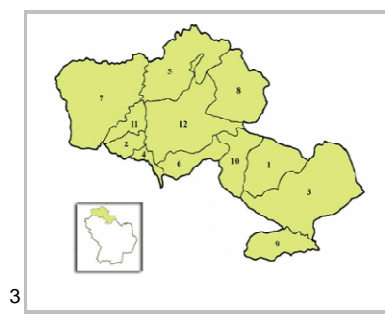
- a) PAOLO ROSSI
- b) ROBERTO ZAGO

Se han desarrollado las siguientes actividades:

- WORK SHOP: Metodologías de gestión de una Central de Servicios
- Visita a tres empresas del territorio (Gustavo Di Doménico, Belgy SRL, Provira SA)
- Disertación sobre: Análisis de tendencias de mercados y desarrollo de nuevas estrategias en el sector productivo (Paolo Rossi)
- Disertación sobre: Organización de la producción indumentaria (Roberto Zago)

f) Análisis del trabajo realizado

- ☞ WORK SHOP: Se desarrollaron las siguientes temáticas:
- Elaboración de base de datos de personal en actividad (operarios), de todas las empresas del sector en la ciudad, con el fin de establecer la interacción interempresaria a nivel de colaboración en el manejo de sus recursos humanos de mano de obra del área de la producción. Se planteó de este modo, la posibilidad cierta de atacar y solucionar varios problemas a la vez:
 - Mano de obra ociosa durante las épocas de baja demanda productiva dentro de la empresa.
 - Desocupación de mano de obra (expulsión obligada de mano de obra) a causa del ítem mencionado ut-supra
 - Madurez empresaria en el orden actitudinal respecto del comportamiento entre pares
 - Beneficios otorgados al empleado confiriendo una mayor estabilidad en el puesto de trabajo
 - Lealtad obrera
 - Lealtad empresaria
 - Métodos y Tiempos: Evaluación de la necesidad de encarar el manejo del sector con metodologías y tiempos previamente establecidos, a efectos de tener la posibilidad de organizar, mensurar y por ende establecer a futuro relaciones y medidas de comparación de la evolución del sector. Fijación de pautas de trabajo programáticas no coyunturales.
 - Eficiencia del Distrito : Sumatoria de todas las actividades y propuestas / sugerencias recibidas. Haciendo especial hincapié en el análisis de la problemática de exportación que posee el sector. En tal sentido se hace referencia a la actividad de disertación de **Paolo Rossi** respecto de “Desarrollo de nuevas estrategias y análisis de tendencias de los mercados”
 - Exposición de la experiencia LAVELLO: Distrito de corsetería de Italia²



² Analizado en ítem Disertación de Paolo Rossi

³ Extraído de la exposición realizada por el experto PAOLO ROSSI (El sistema moda – Escenario del mercado europeo e internacional)

o Evolución del Distrito Pergamino: Respecto de la evolución del distrito, el experto Paolo Rossi ha podido comprobar in situ la situación de mejora del mismo, en lo relativo a:

- Capacidad de los servicios brindados por la Central
- Proceso de adecuación de los empresarios a los nuevos sistemas de gestión del distrito
- Continuidad de las interacciones interinstitucionales nacionales, provinciales y municipales respecto de la situación edilicia de la Central. En este ítem cabe la aclaración de que el edificio se encuentra en proceso de adquisición por parte de la Asociación de Confeccionistas, el Municipio de Pergamino y la UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de la pcia. De Buenos Aires), con base en Pergamino y Junín. Esto tiene por objeto desarrollar las clases de la UNNOBA en la carrera de Diseño de Indumentaria en un ambiente apto para el alumno que tendrá a su disposición la tecnología que las Universidades no proveen, incluido el uso del laboratorio que el INTI CIT incorporará a la Central, con personal propio.

☞ VISITA A EMPRESAS DEL SECTOR

Durante la permanencia de los expertos en la ciudad de Pergamino se realizaron visitas a tres empresas del sector. Estas fueron seleccionadas bajo un criterio de similitud respecto del producto elaborado (jean – pantalón denim) y diversidad respecto de sus capacidades (cantidad de empleados y maquinaria), habiéndose podido evaluar tres dimensiones de organizaciones productivas distintas que es posible clasificar como pequeña, mediana y grande.

- Pequeña: Empresa unipersonal con 18 operarios, una producción de 718 unidades diarias y un circulante de productos en elaboración de 1000 piezas diarias. Método de corte tradicional. Medianamente tecnificada. En esta empresa el experto **Roberto Zago** realizó sugerencias respecto de:
 - a) Utilización de métodos y tiempos
 - b) Evaluación del costo del minuto de trabajo
 - c) Eficiencia en el uso del tiempo
 - d) Superficie destinada a cada puesto de trabajo
 - e) Mejora de la ergonomía.
 - f) Uso eficiente de la luz por puesto de trabajo
 - g) Tamaño de las mesas de trabajo en máquinas para pequeños detalles.

- h) Ubicación de las máquinas de acuerdo al proceso productivo (distribución – layout)
 - i) Uso compartido de máquinas por una sola persona de acuerdo al nivel de carga de trabajo de la máquina.
 - j) Ubicación de las partes al ingresar a cada puesto de trabajo
 - k) Manipuleo de partes, piezas y producto terminado
- Mediana: Empresa de configuración legal SRL (sociedad de responsabilidad limitada), 40 operarios y una producción diaria de 500 unidades. Cabe destacar que esta empresa no trabaja el producto básico sino la denominada “semi moda”, lo cual implica mayor tiempo de trabajo por unidad de producción. Empresa tecnificada, con sistema de tizada digitalizada y plotter para impresión de tizada (sistema de software Audaces), mayor superficie aplicada al área de proceso de producción que la anterior, mejor layout, corte tradicional y elevador para el proceso de transporte de las piezas. Las sugerencias realizadas consistieron en:
 - a) Metodología de posicionamiento de la tizada sobre la tela a ser cortada
 - b) Utilización de métodos y tiempos
 - c) Utilización de sierra circular para los cortes de pequeñas piezas que requieren mayor nivel de detalle
 - d) Ubicación de las máquinas de acuerdo al proceso productivo (distribución – layout)
 - e) Ubicación de las partes al ingresar a cada puesto de trabajo

Cabe mencionar que en esta empresa se realizó un profundo análisis del costo industrial del minuto laboral de la empresa.

- Grande: Empresa de configuración legal SA (sociedad anónima), 125 operarios, 1400 unidades de producción diaria. Altamente tecnificada, con área de diseño, tizada computarizada y plotter. De mayor superficie que las anteriores y con sector de corte en edificio frente a la casa central en virtud de su constante crecimiento. El sector de producción consta de un área de confección de “muestras”, producción básica, producción “semi moda” y showroom de producto terminado. En este caso, la empresa se provee de sus propios insumos (telas y avíos), en una importante cantidad importado de Italia, realiza el proceso de lavado en su propio lavadero altamente tecnificado y ubicado

fuera del edificio de producción. No trabaja marca propia. Se encuentra en proceso de certificación de las capacidades laborales individuales en el marco del convenio establecido entre el Ministerio de Trabajo de la Nación, la Central de Servicios y las empresas, con el fin de mejorar y motivar al operario, a la vez que obtener mayor competitividad en el mercado. Las sugerencias en este caso consistieron en:

- a) Utilización de métodos y tiempos
- b) Ubicación de las partes al ingresar a cada puesto de trabajo** (cabe destacar que este ítem fue el más minuciosamente desarrollado acompañado del Gerente de Recursos Humanos y la encargada de sección, en virtud del interés demostrado por la empresa)
- c) Ubicación de las máquinas de acuerdo al proceso productivo (distribución – layout)
- d) Manipuleo de partes, piezas y producto terminado

☞ **DISERTACIÓN SOBRE:** Análisis de tendencias de mercados y desarrollo de nuevas estrategias en el sector productivo (**Paolo Rossi**)

Actividad desarrollada en las instalaciones de la Central de Servicios para la Industria Indumentaria, consistió en la exposición de “El Sistema Moda: Escenario del Mercado Europeo e Internacional”. En esta oportunidad el experto se explayó sobre temas tales como:

- Creatividad y producción
- Los desafíos de los cambios en la moda
- La función del exportador del sector
- La liberalización del mercado versus la globalización y la regionalización
- Tendencias del mercado
- Velocidad en el proceso de adecuación de la producción a la demanda del mercado (ventajas y desventajas de acuerdo a la dimensión de la estructura empresarial)
- Elección del target a satisfacer
- Posicionamiento
- Nichos de mercado

- Exposición y análisis del caso LAVELLO (Italia) – La creatividad e innovación como política de Estado para la recuperación del sector de la corsetería.

☞ **DISERTACIÓN SOBRE:** Organización de la producción indumentaria
(Roberto Zago)

Actividad desarrollada en las instalaciones de la Central de Servicios para la Industria Indumentaria, consistió en la exposición de “La adecuación de la organización productiva de la empresa en relación a los cambios del mercado”. En esta oportunidad el experto se explayó sobre temas tales como:

- La eficiencia como clave de la fortaleza de la empresa
- El nuevo escenario
- El consumidor
- Calidad de los recursos humanos
- Investigación y desarrollo paralelos a la producción
- Contenido de los costos de producción
- La programación operativa – interactiva
- El estándar cualitativo del producto
- Tiempos programados
- Deslocalización de la producción (defensiva / ofensiva)
- Consecuencias

NOTA: Ambas disertaciones se realizaron sobre la convocatoria del universo de empresas del sector.

g) Descripción de las actividades que pudieran quedar pendientes

Luego de finalizadas todas las actividades con ambos expertos, han quedado situaciones para continuar trabajando. De hecho, la misma evolución del sector y de la Central de Servicios, sumado a las nuevas sugerencias y asistencias recibidas, promueven nuevas acciones en pos de la consolidación del distrito como tal y de las empresas individualmente consideradas.

Respecto de las tareas realizadas resultaría de gran interés para este distrito recibir asistencia en lo atinente a:

- Identificación y desarrollo de las potencialidades del sector en el área de exportaciones – Tema prioritario en esta etapa de desarrollo del distrito. (Paolo Rossi)
- Profundización del tema: Desarrollo de nuevas estrategias y análisis de tendencias de los mercados. (Paolo Rossi)
- Asistencia técnica específica y puntual in company sobre métodos y tiempos. Análisis prácticos con devolución y seguimiento por parte del experto. (Roberto Zago)

h) Detalle de la agenda desarrollada

1) WORK SHOP coordinado por **Paolo Rossi** y con la participación de:

- ANDRES IGLESIAS: Presidente de la Asociación de Confeccionistas - 02477 431078 – secretaria@confeccionistas.com.ar
- WALTER SAEZ: Vicepresidente de la Asociación de Confeccionistas – 02477 431078 secretaria@confeccionistas.com.ar
- CARLOS DEGLEUE: Gerente Central de Servicios para la Industria Indumentaria 02477 431078 e-mail: secretaria@confeccionistas.com.ar
- ROBERTO ZAGO: Experto consultor en técnicas industriales de la empresa indumentaria
- ARACELI CAMPISTEGUY: Directora de Comercio Exterior de la ciudad de Pergamino – Referente local PICT – Tel: 02477 430280 / 15598111 – aracampi@celpinf.com.ar
- CLAUDIA MATARAZZO: Encargada de Recursos Humanos de la Central de Servicios – 02477 431078 secretaria@confeccionistas.com.ar
- Juan Mayobre - confeccionista de la ciudad de Colón.
- PIER LASAGNA – Cámara de Comercio de la ciudad de Pergamino - maurolasagna1@bbt11.com.ar
- CATALINA AZCUNE: Instructora de la Central de Servicios – 02477 431078 secretaria@confeccionistas.com.ar
- Graciela Di Santo: Instructora de la Central de Servicios – 02477 431078 secretaria@confeccionistas.com.ar

2) Empresas visitadas con los expertos **ROBERTO ZAGO Y PAOLO ROSSI**

- GUSTAVO DI DOMENICO – Titular empresa unipersonal - 02477 433709 - gustavodidomenico@hotmail.com
- JUAN CARLOS FERNANDEZ – BELGY SRL – Presidente - 02477 424319 - belgysrl@hotmail.com
- ANDRES GARCIA - PROVIRA SA – Gerente RRHH – 02477 430155 - ofpersonalp@speedy.com.ar

Capítulo 2 – Madera

a) Premisa

Los indicadores sectoriales indican que **la industria maderera argentina seguirá en expansión en los próximos años**, dado que el consumo per cápita de madera y productos de madera en la Argentina son muy bajos en comparación a otros países del mundo, aún frente a los países limítrofes.

El peso económico y el potencial de la industria elaboradora y transformadora de la madera en Argentina, no es aún valorado suficientemente, incluso por las mismas empresas del sector. No obstante ello, esta rama industrial ganará en importancia en el futuro. Hoy el sector representa más de 2% del PBI, aproximadamente \$287.000 millones.

Las empresas del sector maderero están sometidas a un cambio dinámico ineludible y necesario, no sólo para crecer sino también para atender a las exigencias actuales y futuras del mercado. Esta situación NO fue advertida a tiempo por las instituciones argentinas dedicadas a la investigación, formación y asesoramiento del sector foresto-industrial, y es por ello que se produjo una gran brecha entre la demanda tecnológica de la industria maderera y la oferta tecnológica disponible en dichas instituciones.

La industria maderera argentina se encuentra en un proceso de desarrollo tecnológico necesario e inevitable para su subsistencia. En su inmensa mayoría las industrias van a requerir los servicios de los centros de investigación y desarrollo tecnológico a través de capacitación y asesoramiento para afrontar este proceso. Por otra parte, las instituciones argentinas dedicadas a la investigación, capacitación y asesoramiento en desarrollo tecnológico, lamentablemente no están totalmente preparadas para cubrir estos requerimientos. No obstante, ellas constituyen una pieza fundamental para concretar el desarrollo del sector foresto-industrial del país.

Respecto de este sector, la tarea de vinculación con el PICT se viabiliza en virtud de la evaluación de los siguientes componentes locales:

- El sector presenta las características necesarias para pensar en trabajarlo desde la óptica de cluster (modelo italiano), con la posibilidad de generar acciones públicas tendientes a revitalizar y mejorar su gestión tanto productiva como organizacional.
- El sector posee una masa crítica aceptable para implementar estrategias asociativas cuyos impactos sociales y económicos serían positivos para el desarrollo económico local.
- Basándonos en el conocimiento pragmático del sector, y con el fin de generar fundamentaciones sólidas de trabajo, es menester realizar un estudio más profundo y acabado del sector.

Pergamino cuenta con aproximadamente 80 empresas dedicadas a la manufactura de la madera, de las cuales 35 pertenecen a la Cámara Local

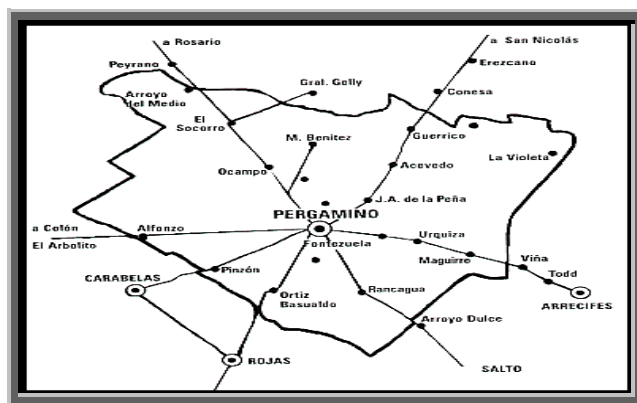
Maderera, conformando de este modo un primer esbozo asociativo, mancomunado, con objetivos gremiales y organizacionales, cuya figura legal está próxima a obtener su propia personería jurídica. Los asociados aportan una cuota societaria mínima mensual aplicada al funcionamiento de la Cámara, la cual a su vez percibe una coparticipación de la Federación que nuclea a las Cámaras del país (FAIMA)

Este universo de empresas reúne aproximadamente 1.000 personas, afectadas directamente al sector. De lo que se puede inferir que 4.000 personas de la ciudad sustentan su supervivencia basadas en el desenvolvimiento de la industria local de la madera.

Bajo estas premisas se elabora el presente documento, haciendo constar que se trata de la primer tarea realizada en función del desarrollo del sector a través del Programa de Cooperación Técnica que nos ocupa.

b) Objetivo General de la Misión

- Reconocimiento / relevamiento del territorio
- Análisis, diagnóstico y definición de acciones tendientes a promover el desarrollo del sector
- Sentar las bases y fundamentaciones para la creación de un centro de capacitación



⁴ Localización de la ciudad de Pergamino

c) Objetivo Específico de la Misión

- ✓ **Sensibilizar** al empresario del sector ofreciéndole la alternativa de comprender las posibilidades de desarrollo a través de una cultura asociativa y de acciones conjuntas.
- ✓ **Implementar** las bases para desarrollar el sector madera de la ciudad de Pergamino con un criterio similar al aplicado al sector confeccionista.
- ✓ **Utilizar** los servicios de la cooperación técnica del PICT para emprender el camino del nuevo concepto del negocio y la producción, bajo un criterio de cluster, formando parte del corredor productivo nacional.
- ✓ **Incorporar** el sector a las políticas públicas orientadas al desarrollo local, desde una óptica abarcativa y con posibilidad de derrame sobre el tejido socio económico que genera el universo de empresas que conforman en sector.
- ✓ **Promover** acciones para el posicionamiento de la madera y del mueble.

d) Resultados alcanzados durante la realización de la Misión

Teniendo en cuenta los ítems que a continuación se detallan:

- Relevadas 10 empresas sobre un universo local de aproximadamente 80 (representando el 12.5% del sector),
- Seleccionadas bajo un criterio de diversificación de la producción local, con el objeto de exponer las diferentes manifestaciones de la industria local,
- Con una permanencia de visita por empresa de aproximadamente 3 horas promedio,
- Considerando que el sector (local) no ha sido evaluado como tal desde una óptica globalizada e integradora,
- Y desde la inexperiencia del sector de trabajar mancomunadamente con una visión superadora de la problemática diaria para arribar a conceptos y programas de alcance general,

Esta Misión ha logrado activar el mecanismo de pensamiento colaborativo, coordinado, organizado desde la unidad de la empresa individual en función del sector, valorando la sinergia que este procedimiento genera.

Basado en el objetivo de sensibilización enunciado en apartado de “objetivos específicos”, este resultado se puede definir como cumplido.

e) Actividades desarrolladas durante la Misión

Con la compañía y asesoramiento del experto **SERGIO ZERIALI**, se han visitado 10 empresas del sector.

Las mencionadas visitas tuvieron dos fases:

- 1) Análisis personalizado en cada empresa respecto de su funcionamiento organizacional y productivo, en diálogo con interlocutores válidos en cada una de ellas.
- 2) Recorrido de sus áreas de producción. Identificación de materiales y procesos productivos.

f) Detalle de la agenda desarrollada

La misión consistió en la visita a 10 empresas del sector.

Cabe la aclaración de que 11 de las 80 empresas mencionadas se dedican a la elaboración de ataúdes, la gran mayoría de las restantes a la producción de muebles y una menor cantidad a la de implementos (ejemplo: implementos agrícolas de madera). La materia prima principal (madera de cedro, álamo, eucalipto, algarrobo, caoba, pino) es adquirida del norte del país (Misiones, Chaco, Formosa).

Pergamino también cuenta con proveedores de materias primas tales como:

- Molduras prepintadas fabricadas con MDF, disponibles en distintos perfiles y espesores
- Tableros reconstituidos de madera, que surgen como alternativa al uso de maderas aserradas, las que han entrado en un régimen de restricción desde mediados del siglo pasado por agotamiento o limitaciones ambientales. Para la confección de tableros se usan maderas de rápido crecimiento, pino o eucalipto de plantaciones cultivadas y residuos de otros procesos madereros, con recursos y tecnologías sostenibles.
- Paneling: revestimiento decorativo prepintado, formado por placas machihembradas y fresadas.
- Melamina, fibrofácil, fibroplus, placas, ecoplacas y OSB (panel estructural de astillas o virutas de madera, orientadas en forma de capas cruzadas para aumentar su fortaleza y rigidez, unidas entre sí mediante adhesivos químicos aplicados bajo alta presión y temperatura).

Las empresas visitadas son en su mayoría de antigua data en el mercado local, de origen familiar y de distintas dimensiones, tanto en lo atinente a la cantidad de operarios como a la estructura organizacional y productiva.

Se ejemplifican algunos productos y modelos de producción local a través de las siguientes ilustraciones:



Juego de pool



Mangas para hacienda



Juego de ping pong



Portón



Corral redondo



Tranquera



Muebles y ataúdes (cofre)



g) Descripción de las actividades que pudieran quedar pendientes

En virtud de ser la primer actividad que se realiza en este sector en colaboración con el PICT, han quedado sin duda alguna muchas actividades pendientes.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados y la receptividad por parte de las empresas del sector quedan pendientes:

- ✓ **Implementar** las bases para desarrollar el sector madera de la ciudad de Pergamino con un criterio similar al aplicado al sector confeccionista.
- ✓ **Utilizar** los servicios de la cooperación técnica del PICT para emprender el camino del nuevo concepto del negocio y la producción, bajo un criterio de cluster, formando parte del corredor productivo nacional.
- ✓ **Incorporar** el sector a las políticas públicas orientadas al desarrollo local, desde una óptica abarcativa y con posibilidad de derrame sobre el tejido socio económico que genera el universo de empresas que conforman en sector.
- ✓ **Promover** acciones para el posicionamiento de la madera y del mueble

h) Detalle de la agenda desarrollada

1) Empresas visitadas:

- ❖ Ismael y Ricardo Bonacalza, José Vaquer. Socios titulares . Rivadavia 2345. 02477 441201.
- ❖ Pratisoli Hnos. Hugo Pratisoli. Titular. Corrientes 555. 02477 429017.
- ❖ Pascual José. Pascual Adrián. Titulares. Monseñor Scalabrini y Champagnat. 02477 420716.
- ❖ Genoud Muebles. Roberto,Héctor y Mirta Genoud. Socios Gerentes. Parque Industrial Pergamino. 02477 437700. www.genoudmuebles.com.ar ; genoud@genoudmuebles.com.ar
- ❖ Recouso. Hugo Recouso. Titular. Antonio Gómez 854. Avda. Drago 595. www.recouso.com.ar , 02477 420290, Talcahuano 1023 10º "D" Capital Federal 011 1553444426; recouso@recouso.com.ar ; ventas@recouso.com.ar
- ❖ Araza SACIFE. Héctor Genoud. Titular. Drago 1075. 02477 436456
- ❖ Pergamino Maderas. Carlos Genoud. Titular. Drago 1143. 02477 423369 / 428470.
- ❖ Tranqueras PG. Genoud Hnos. SA. Rubén y Miguel Genoud. Socios Gerentes. Ruta 8 y Barrancas del Paraná. 02477 424369/422334. www.tranqueraspg.com.ar ; tranqueraspg@infovia.com.ar
- ❖ Guifa Argentina SRL. Favio Georgetti. Presidente. Florencio Sanchez 1666bis. 02477- 442319. guifasrl@hotmail.com
- ❖ Severo Hnos. Oscar Severo. Titular. Lorenzo Moreno 71. 02477 435410

2) Entidades visitadas:

- ❖ Cámara Gremial de Industriales Madereros y Afines. Avda Julio A. Roca 1821. 02477 410517. pergaminoexterior@pergamino.gov.ar
 - ❖ Cámara de comercio, industria y servicios de la ciudad de Pergamino. Eddo Pascot. Presidente.
-

NOTA:

Los tres expertos que visitaron la ciudad de Pergamino (**Sergio Zeriali, Paolo Rossi y Roberto Zago**), fueron recibidos por el Sr. Intendente re electo, Dr. **Héctor María Gutiérrez**, y discutieron sobre las situaciones de ambos sectores en estudio, agradeciendo la predisposición y continua asistencia del **PICT**.

Referentes Claves (Personas representativas consultadas respecto de las particularidades del sector en Pergamino)

- **Ismael Bonacalza**
- **Roberto Genoud**
- **Adrián Pascual**
- **Oscar Severo**
- **Marcelo Actis**
- **Hugo Pratisoli**

Bibliografía consultada

- **Braier, Gustavo; Esper, Norma y Corinaldesi, Liliana.** Tendencias y perspectivas del sector forestal al año 2020. Argentina. Estudios de tendencias y perspectivas del sector forestal en América Latina al año 2020. Informe Nacional 1. Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina; Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación Argentina; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, Roma, 2004.
 - **Censo Nacional Agropecuario 1988 y 2002.** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Buenos Aires, Argentina..
 - **Censo Nacional de Población.** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Buenos Aires, Argentina.
 - **Fernández, Nilda.** Reseña histórica de la institución forestal argentina. On line www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/forestacion/biblos/ifona22.
 - **Genoud, Roberto José.** Historia y recuerdos de la industria maderera de Pergamino y sus artesanías. En. Actas de la Cámara Gremial de Madereros y Afines de Pergamino.
 - **Giménez Colodrero, Luis.** Aportes a la Historia de Pergamino. Talleres gráficos Trevino. Pergamino 1975
 - **Giménez Colodrero, Luis.** Historia del Partido de Pergamino hasta 1895. La Plata, Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires., 1945
 - **Secretaría de la Producción y el Empleo:** Información de campo – Información de Pergamino..
 - **Pizarro, Sandra,** Pergamino: reseña de su evolución y caracterización de emergentes del desarrollo. Trabajo presentado en la reunión de la Asociación Argentina de Extensión Rural (ADER), en Esperanza (Provincia de Santa Fe). Pergamino, Buenos Aires. 2006.
-

ARACELI CAMPISTEGUY
REFERENTE PICT
PERGAMINO - BUENOS AIRES
ARGENTINA